



Avec Gary Vaynerchuk, fondateur de Wine Library TV, figure emblématique du web 2.0, entrepreneur passionné et passionnant, auteur du best-seller «Crush It! Why now is the time to Cash in on Your Passion».

**Une journée de formation et de rencontres entre professionnels du vin pour comprendre le web 2.0 afin de mieux valoriser ses vins et gagner de nouveaux marchés.**

Le **8 décembre 2010** à Paris avec le soutien du Comité National des Conseillers du Commerce Extérieur de la France.

**LE VIN 2.0 : Une journée de formation et de rencontres entre professionnels du vin pour comprendre le web 2.0 afin de mieux valoriser ses vins et gagner de nouveaux marchés.**

***Le 8 décembre 2010 à Paris au Musée de la Chasse et de la Nature***

« Comprendre le web 2.0 pour mieux valoriser ses vins et gagner de nouveaux marchés » : c'est l'objectif du séminaire LE VIN 2.0 destiné aux professionnels du vin.

Organisé par **Vinternet**, agence web de référence sur le marché du vin en France, qui fête cette année ses 15 ans, avec :

- en invité d'honneur **Gary Vaynerchuk**, fondateur de Wine Library TV, figure emblématique du web 2.0, entrepreneur passionné et passionnant, auteur du best-seller « Crush It ! Why now is the time to Cash in on Your Passion »,
- le soutien de James de Roany, président de la commission Vins & Spiritueux du **Comité National des Conseillers du Commerce Extérieur de la France** et auteur du rapport « Le marché du vin à l'horizon 2050 »,

LE VIN 2.0 se déroule en 2 temps :

**De 9h à 19 heures, une journée de conférences et formations :**

Destinée exclusivement aux professionnels du vin, la journée a pour objectif de leur permettre de :

- Cerner les vrais enjeux du web dit 2.0 sur le marché du vin et en débattre ouvertement avec des acteurs réputés sur leurs marchés en France et à l'international
- Connaître les nouvelles opportunités marketing et économiques qui s'offrent aux professionnels du vin
- Identifier les clés de succès et permettre à chacun de savoir comment les mettre en pratique

La participation est payante et le nombre de place est limité à 100 personnes.

**De 19h30 à 22 heures, la soirée Live Tasting**

Pour clôturer la journée, les participants et intervenants sont invités à un Live Tasting à savoir une dégustation diffusée en temps réel sur Internet. L'occasion pour des internautes du monde entier de participer en ligne à la dégustation et échanger avec les participants et intervenants au séminaire.

La liste des intervenants, le programme, le déroulement du Live Tasting sont détaillés sur le site officiel <http://levin20.net>

**CONTACT PRESSE**